



Les biomarqueurs d'imagerie sont les clés dans la détection et le traitement du cancer

Communiqué de presse

Un nouveau projet de 633 K€ attribué à MEDIAN Technologies

Le développement commercial de MEDIAN Technologies s'accélère avec l'attribution d'un nouveau projet pour la gestion de l'imagerie dans un essai clinique de phase II sur le cancer de la prostate.

Sophia Antipolis France, le 13 Mars 2013 – MEDIAN Technologies (ALMDT), éditeur de logiciels pour l'imagerie médicale et fournisseur de services pour l'interprétation et la gestion des images dans les essais cliniques, annonce aujourd'hui avoir été sélectionné en tant que fournisseur de solutions et de services d'imagerie dans un essai clinique de phase II sur le cancer de la prostate. Cet essai est conduit par un laboratoire pharmaceutique d'envergure mondiale.

« Nous sommes très heureux de ce nouveau succès avec l'un des plus grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux. Ce projet conforte notre stratégie, renforce notre position commerciale, et démontre à nouveau l'intérêt croissant d'acteurs majeurs de développement de nouvelles thérapies pour nos technologies innovantes », a déclaré Fredrik Brag, Président Directeur Général de MEDIAN Technologies.

Pour cet essai, MEDIAN Technologies va fournir une vaste gamme de services allant de la rédaction des procédures et charters propres à l'essai au contrôle qualité des images, ainsi que l'organisation de lectures indépendantes par des radiologues équipés de la solution MEDIAN LMS. S'appuyant sur des algorithmes de traitement d'image avancés, LMS permet de rendre l'analyse et l'interprétation des images médicales plus fiables, moins dépendantes de l'opérateur, et plus faciles à accomplir.

Dans le cadre du projet, les données d'imagerie seront collectées dans plus de 80 sites investigateurs cliniques répartis dans 18 pays de par le monde. Le nombre de patients inclus dans l'essai sera d'environ 250. Le lancement de l'essai est prévu fin 2013.

Ce projet va valoir à MEDIAN un contrat d'une valeur de 633 K€ soit 823 K\$

Pour rappel, le 1^{er} Mars dernier, MEDIAN avait annoncé avoir été sélectionné comme fournisseur de solutions d'imagerie dans le cadre d'un essai de phase II impliquant plus de 100 sites investigateurs cliniques, pour un montant de 1,4 M€ soit 1,8 M\$.



A propos de MEDIAN Technologies : MEDIAN Technologies propose des solutions et services pour le diagnostic et le suivi des patients atteints de cancers pour le marché des essais cliniques en oncologie, son marché prioritaire, et le marché du soin aux patients. MEDIAN a collaboré avec des instituts à la pointe des technologies en imagerie médicale, parmi lesquels l'Institut National de la Recherche en Informatique et Automatique (INRIA), l'Université de Chicago et l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL). Présent sur le marché par la vente



Les biomarqueurs d'imagerie sont les clés dans la détection et le traitement du cancer

directe et indirecte de ses solutions LMS – Lesion Management Solutions-, MEDIAN a également mis en place de nombreux partenariats avec divers établissements de santé spécialisés dans la prise en charge des patients atteints de cancers en Europe et aux Etats Unis. MEDIAN a signé un partenariat stratégique avec Canon, pour le développement de nouvelles technologies, et avec Quintiles, afin d'offrir des services d'imagerie intégrés pour les essais cliniques au niveau mondial.

Basée à Sophia Antipolis, MEDIAN a été créée en 2002 par Fredrik Brag (Président Directeur Général), Gérard Milhiet et Arnaud Butzbach. La société emploie 45 collaborateurs, dont plus d'une vingtaine en R&D, et possède une filiale aux Etats-Unis dans la région de Boston.

MEDIAN, qui est labellisé « Entreprise innovante » par OSEO, est coté sur Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN : FR0011049824– Code MNEMO : ALMDT.

Pour plus d'informations sur MEDIAN, visitez www.mediantechologies.com

CONTACTS

MEDIAN Technologies

Fredrik Brag, CEO
+33 4 92 90 65 82
fredrik.brag@mediantechnologies.com

Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol
+ 33 6 64 18 99 59
+ 33 1 42 68 86 43
caroline@alizerp.com

Christian Berg
+ 33 1 42 68 86 41
christian@alizerp.com

Investisseurs

ACTIFIN
Anaïs de Scitivaux
+ 33 1 56 88 11 14
adescitivaux@actifin.fr