



*Les biomarqueurs d'imagerie sont les clés dans la détection et le traitement du cancer*

**Communiqué de Presse**

**MEDIAN Technologies présente l'ensemble de son offre  
en imagerie oncologique en partenariat avec Canon  
aux Journées Françaises de Radiologie 2013**

*Stand Canon 220, niveau 2 - Hall Maillot, Paris Porte Maillot, Palais des Congrès,  
du 18 au 22 Octobre 2013*

**SOPHIA ANTIPOLIS, France – le 17 Octobre 2013** – MEDIAN Technologies (ALMDT), éditeur de logiciels pour l'imagerie médicale et fournisseur de services pour l'interprétation et la gestion des images dans les essais cliniques et la pratique radiologique en oncologie, annonce aujourd'hui sa participation aux Journées Françaises de Radiologie, du 18 au 22 Octobre au Palais des Congrès de Paris.

Les solutions logicielles MEDIAN LMS seront démontrées dans le cadre d'un partenariat avec Canon sur le stand Canon 220, niveau 2 – Hall Maillot pendant toute la durée de l'exposition technique.

Cette présentation conjointe s'inscrit dans le cadre de l'accord stratégique de partenariat signé entre Canon et MEDIAN Technologies depuis Juillet 2011.

Pendant les Journées Françaises de Radiologie 2013, Canon, leader en systèmes et solutions de gestion du document et de l'image, présentera son offre d'impression dédiée aux métiers de la radiologie ainsi que son expertise en matière d'optimisation des flux d'impression et de gestion documentaire en association avec les logiciels d'évaluation quantitative et de suivi en imagerie oncologique de MEDIAN Technologies.

Organisées par la Société Française de Radiologie (SFR), les Journées Françaises de Radiologie sont le rendez-vous incontournable de la communauté des professionnels de Radiologie dans son ensemble et constituent une des plus importantes expositions techniques relatives à l'imagerie médicale en Europe.



**A propos de MEDIAN Technologies:** MEDIAN Technologies propose des solutions et services pour le diagnostic et le suivi des patients atteints de cancers pour le marché des essais cliniques en oncologie, son marché prioritaire, et le marché du soin aux patients. MEDIAN a collaboré avec des instituts à la pointe des technologies en imagerie médicale, parmi lesquels l'Institut National de la Recherche en Informatique et Automatique (INRIA), l'Université de Chicago et l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL). Présent sur le marché par la vente directe et indirecte de ses solutions

LMS – Lesion Management Solutions-, MEDIAN a également mis en place de nombreux partenariats avec divers établissements de santé spécialisés dans la prise en charge des patients atteints de cancers en Europe et aux Etats Unis. MEDIAN a signé un partenariat stratégique avec Canon, pour le développement de nouvelles technologies, et avec la première CRO mondiale, afin d'offrir des services d'imagerie intégrés pour les essais cliniques au niveau mondial.

Basée à Sophia Antipolis, MEDIAN a été créée en 2002 par Fredrik Brag (Président Directeur Général), Gérard Milhiet et Arnaud Butzbach. La société emploie 45 collaborateurs, dont plus d'une vingtaine en R&D, et possède une filiale aux Etats-Unis dans la région de Boston.



*Les biomarqueurs d'imagerie sont les clés dans la détection et le traitement du cancer*

MEDIAN, qui est labellisé « Entreprise innovante » par OSEO, est coté sur Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN : FR0011049824– Code MNEMO : ALMDT.

Pour plus d'informations sur MEDIAN, visitez [www.mediantechnologies.com](http://www.mediantechnologies.com)

## **A propos de Canon**

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9% de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 22 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon:

[www.canon.fr](http://www.canon.fr)

[www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)

## **CONTACTS MEDIAN Technologies**

### **MEDIAN Technologies**

Fredrik Brag, CEO

+33 4 92 90 65 82

[fredrik.brag@mediantechnologies.com](mailto:fredrik.brag@mediantechnologies.com)

### **Presse**

#### **ALIZE RP**

Caroline Carmagnol

+ 33 6 64 18 99 59 / [caroline@alizerp.com](mailto:caroline@alizerp.com)

Christian Berg

+ 33 1 70 22 53 86 / [christian@alizerp.com](mailto:christian@alizerp.com)

## **CONTACTS Canon**

### **Contact presse**

Canon France

Sylvie Morat

01 41 99 77 58 / 06 73 47 85 29

[sylvie\\_morat@cf.canon.fr](mailto:sylvie_morat@cf.canon.fr)

3d Communication

Dora Delaporte / Marine Boissière

01 46 05 87 87

[dodelaporte@3dcommunication.fr](mailto:dodelaporte@3dcommunication.fr)

[mboissiere@3dcommunication.fr](mailto:mboissiere@3dcommunication.fr)