



Les biomarqueurs d'imagerie sont les clés dans la détection et le traitement du cancer

Communiqué de Presse

**MEDIAN Technologies présente l'ensemble de son offre
en imagerie oncologique en partenariat avec Canon
aux Journées Françaises de Radiologie 2012**

*Stand Canon 138A, niveau 1 - Hall Passy, Paris Porte Maillot, Palais des Congrès,
du 19 au 23 Octobre 2012*

SOPHIA ANTIPOLIS, France – le 16 Octobre 2012 – MEDIAN Technologies (ALMDT), éditeur de logiciels pour l'imagerie médicale et fournisseur de services pour l'interprétation et la gestion des images dans les essais cliniques et la pratique radiologique en oncologie, annonce aujourd'hui sa participation aux Journées Françaises de Radiologie, du 19 au 23 Octobre au Palais des Congrès de Paris.

Les solutions logicielles MEDIAN LMS seront démontrées dans le cadre d'un partenariat avec Canon sur le stand Canon 138A, niveau 1 – Hall Passy pendant toute la durée de l'exposition technique.

Durant les Journées Françaises de Radiologie 2012, Canon, leader en systèmes et solutions dédiés au document et à l'image, démontrera à la communauté radiologique l'excellence de ses solutions d'impression et de dématérialisation de l'information associées à l'expertise des logiciels développés par MEDIAN Technologies dans le domaine de l'interprétation quantitative et le suivi en imagerie médicale.

Organisées par la Société Française de Radiologie (SFR), les Journées Françaises de Radiologie sont le rendez-vous incontournable de la communauté des professionnels de Radiologie dans son ensemble et constituent une des plus importantes expositions techniques relatives à l'imagerie médicale en Europe.



A propos de MEDIAN Technologies: MEDIAN Technologies propose des solutions et services pour le diagnostic et le suivi des patients atteints de cancers pour le marché des essais cliniques en oncologie, son marché prioritaire, et le marché du soin aux patients. MEDIAN a collaboré avec des instituts à la pointe des technologies en imagerie médicale, parmi lesquels l'Institut National de la Recherche en Informatique et Automatique (INRIA), l'Université de Chicago et l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL). Présent sur le marché par la vente directe et indirecte de ses solutions LMS, MEDIAN a également mis en place de nombreux partenariats avec divers établissements de santé spécialisés dans la prise en charge des patients atteints de cancers en Europe et aux Etats Unis. MEDIAN a récemment signé un partenariat stratégique avec Canon, pour le développement de nouvelles technologies, et avec Quintiles, afin d'offrir des services d'imagerie intégrés pour les essais cliniques au niveau mondial.

Basée à Sophia Antipolis, MEDIAN a été créée en 2002 par Fredrik Brag (Président Directeur Général actuel), Gérard Milhiet et Arnaud Butzbach. La société emploie 45 collaborateurs, dont plus d'une vingtaine en R&D, et possède une filiale aux Etats-Unis.

Pour plus d'informations sur MEDIAN, visitez www.mediantechologies.com



Les biomarqueurs d'imagerie sont les clés dans la détection et le traitement du cancer

A propos de Canon: Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9% de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 22 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 700 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon

www.canon-europe.com

www.canon.fr

CONTACTS MEDIAN Technologies

MEDIAN TECHNOLOGIES

Fredrik Brag, CEO

+33 492 906 582

fredrik.brag@mediantechnologies.com

ALIZE RP

Caroline Carmagnol / Christian Berg

+33 664 189 959 / +33 142 688 641

caroline@alizerp.com

christian@alizerp.com

CONTACTS Canon

Contact presse

Canon France

Sylvie Morat

01 41 99 77 58 / 06 73 47 85 29

sylvie_morat@cf.canon.fr

3d Communication

Dora Delaporte / Marine Boissière

01 46 05 87 87

ddelaporte@3dcommunication.fr

mboissiere@3dcommunication.fr